

Программа прикладного семинара по разработке стратегии организации

*Стратегия, это долгосрочный план мероприятий,
направленный на достижение главной цели.
Воплощай свои замыслы, действуя целенаправленно!*

В чём преимущества прикладного семинара? В прикладном семинаре теоретическая база используется для осознания реальной ситуации именно в Вашей организации и разработки стратегии именно Вашей организации. Это и является целью данного семинара. Семинар не включает отрешённую от практики теорию с общими примерами, которые только отдалённо могут быть связаны с реальной ситуацией в Вашей организации. Вы получите ответы на конкретные вопросы.

Разрабатывая стратегию Вашей организации, во время семинара будет проведён:

- анализ среды;
- анализ настоящей ситуации, используя метод SWOT-анализа;
- анализ рисков;

а также:

- идентифицированы проблемы;
- определены услуги организации;
- разработана или скорректирована визия и миссия организации;
- сформулированы цели организации.

После семинара клиент получит подготовленный консультантом обобщающий документ о семинаре, включающий материалы, разработанные во время семинара (визия, миссия, цели, описания), предложения по устранению идентифицированных проблем и рисков и конкретный план мероприятий по воплощению стратегии своей организации. Этот план мероприятий станет ключом к развитию Вашей организации.

Аудитория:

Прикладной семинар предусмотрен для руководителей организации. Он будет особенно полезен коммерсантам, которые только что начали свою коммерческую деятельность, а также тем, кто желает пересмотреть деятельность и цели своей организации. Аудитория каждого семинара состоит только из представителей одной организации – таким образом, обеспечивается индивидуальная работа с каждым клиентом.

Формат:

10-и часовая программа прикладного семинара (2-е части по 5-ть часов). Интервал между частями семинара – 2-а рабочих дня, в это время предусматривается самостоятельная работа клиента. Подготовка обобщающей документации – до 5-и рабочих дней. Общая продолжительность услуги – до 10-и рабочих дней. Язык семинара – латышский или русский по выбору клиента.

Место проведения семинара – помещения клиента. Семинары подготовит и проведёт **Алексей Винговатов**, консультант организаций, член правления **ООО „PM Consulting”**.

Контакты: +371 29415109, aleksejs.vingovatovs@pmconsulting.lv, www.pmconsulting.lv